

Pendant ce temps là : *Airbnb Adventures : après les hôtels, un concurrent des voyageurs ?*

Accueil » DATA » #Space4Tourism : les pros du Tourisme appelés à piloter l'usage de la data spatiale

DATA / EVENEMENT

#Space4Tourism : les pros du Tourisme appelés à piloter l'usage de la data spatiale



Hugo Pellegrin / ⌚ 29 mai 2019 / 💬 0 /



Lors des premières *Rencontres nationales Tourisme & Spatial* organisé par le CNES et Inspace Institute en partenariat avec le réseau France Tourisme Lab, Jean-Bernard Titz, Responsable de la communauté m-Tourisme

de Telecom Valley, est revenu sur l'importance de l'open-data. Une brève introduction à la table ronde dédiée au partage des données spatiales au profit du Tourisme, qui révèle toute la complexité du sujet.

« Notre mission chez Telecom Valley, est de mettre en relation les entreprises du numérique au sens large avec les professionnels et institutionnels », a expliqué Jean-Bernard Titz, CEO de Telecom Valley. Cette communauté d'acteurs du Tourisme basée à Sophia Antipolis réunit 160 adhérents.

Promoteur de la data et du partage de donnée, l'entité a attiré l'attention du public sur l'importance de l'open-data. « Le sujet a fait l'objet d'un livre blanc qui est l'un des pères fondateurs du projet Data Tourisme », a-t-il poursuivi. L'un des challenges a été notamment de convaincre les institutionnels de leur capacité à partager leurs données avec des sociétés privées et des jeunes pousses. « Nous avons organisé plusieurs hackathons sur le sujet. L'un des lauréats a par ailleurs créé la startup My Vizito qui collabore avec plusieurs destinations, dont Nice Métropole Côte d'Azur », a expliqué Jean-Bernard Titz.

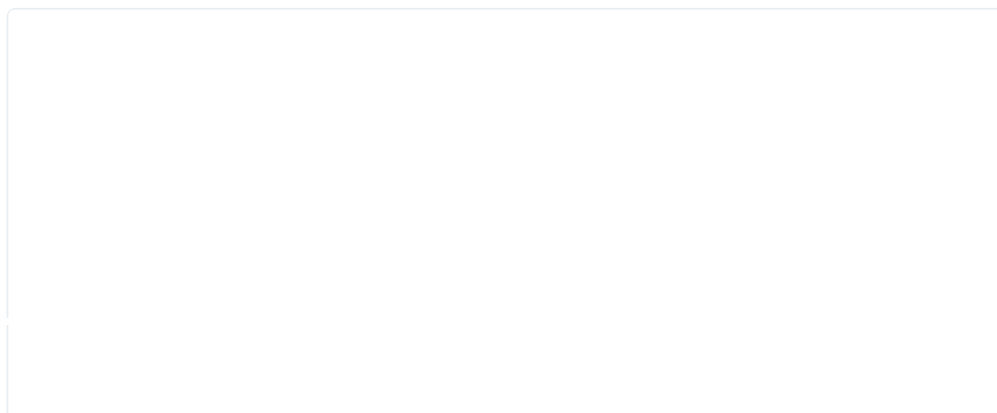
Vers le Smart Data

Qui dit donnée, dit Big Data. La thématique a également fait l'objet d'un livre blanc réalisé par Telecom Valley. Cette pratique requiert évidemment des compétences techniques et nécessite ainsi la collaboration entre institutionnels et « technologues ». Mais plutôt que de chercher à collecter des quantités importantes de données, le conférencier a appelé l'audience à réfléchir aux usages en amont. « Qu'est-ce que vous voulez démontrer au travers de la donnée ? » a lancé Jean-Bernard Titz, avant d'ajouter que « passer du Big Data au Smart Data est un enjeu majeur pour les territoires. Cette transition marque tout simplement les prémices de l'intelligence artificielle ».

Ainsi, définir en amont les jeux de données nécessaires à son projet permet de réduire le processus de collecte et d'analyse de données. « Le résultat n'en est que plus efficace. Pour rendre un chatbot pertinent, il faut sélectionner en amont le type de donnée important », a-t-il illustré. À l'aide de l'apprentissage automatique, l'algorithme est ensuite en mesure d'identifier la donnée qui fait sens et limiter les biais. En filtrant la donnée, l'analyse qui en découle gagne en pertinence.

Données spatiales : un sujet complexe

Une présélection d'autant plus essentielle lorsqu'il s'agit d'exploiter des données spatiales. Le programme européen Copernicus met de la donnée spatiale telle que des images satellitaires à disposition des professionnels. « Nous avons réalisé un hackathon autour de ce programme qui a mis en lumière la complexité de la donnée spatiale », a-t-il expliqué avant d'ajouter que « plus que la donnée, c'est la métadonnée soit l'explication de ce qu'est la donnée qui posait problème ».





Connect, by CNES

@ConnectbyCNES

[@rabinroche](#) ouvre la 2e journée [#Space4Tourism](#) en invitant aux échanges. "Le spatial, ce sont avant tout des services, c'est vous qui allez nous dire à quoi servent nos données. Le [@CNES](#) a besoin de vos idées pour être intelligent dans le spatial. On compte sur vous!" [#usages](#)

7 14:33 - 28 mai 2019

[Voir les autres Tweets de Connect, by CNES](#)

Une problématique qui souligne l'importance du croisement de différentes expertises. Il ne suffit pas d'avoir accès à de la donnée spatiale pour en tirer parti. Les professionnels du Tourisme devront être à l'écoute des acteurs du domaine pour interpréter leurs données. À l'inverse, ce sont ces professionnels et institutionnels qui devront piloter la demande en s'appuyant sur leur expertise touristique. Un point sur lequel insistait Gilles Rabin, Directeur de l'innovation, des applications et de la science du CNES, lors de l'inauguration de l'événement : « *le spatial, ce sont avant tout des services, c'est vous qui allez nous dire à quoi servent nos données. Le CNES a besoin de vos idées pour être intelligent dans le spatial. On compte sur vous* ».

Photo d'ouverture : TOM

A lire également :

- [#VivaTech : quand le privé remet la conquête spatiale au goût du jour](#)

12

PARTAGER

Share 13

TAGS [CNES](#) [données spatiales](#) [France Tourisme Lab](#) [Inspace Institute](#) [open data](#)
[Rencontres nationales tourisme et spatial](#) [Telecom Valley](#)

PRÉCÉDENTE

Book on Google : la nouvelle plateforme de réservations d'hôtels de Google

SUIVANTE

Destygo lève 10 millions de dollars et devient Mindsay

o COMMENTAIRE

LAISSER UN COMMENTAIRE

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Je ne suis pas un robot reCAPTCHA
Confidentialité - Conditions

Prévenez-moi de tous les nouveaux commentaires par e-mail.

Prévenez-moi de tous les nouveaux articles par e-mail.

ENVOYER

REGARDEZ TOMATE !

Tomate Ep05 : Passengers et Seu...

INSCRIPTION À LA NEWSLETTER

Recherche...

RECHERCHER

3637
Followers

2470
Likes

329
Subscribers

5516
Followers

EMPLOI TOURISME

- [Account Manager Business Travel H/F](#) —*FrequentFlyerTravel*
- [Responsable Marketing](#) —*OT MALTE*
- [Conseiller voyages d'affaires à Paris](#) —*Turquoise Business Travel*
- [Billettiste confirmé - Conseiller Voyages d'Affaires à Marseille](#) —*Turquoise Business Travel*
- [Conseiller spécialiste Croatie, Monténégro \(H/F\)](#) —*Voyageurs du Monde*

DANS LA PRESSE PRO GÉNÉRALISTE

L'Assemblée nationale rejette logiquement la taxation du transport aérien

Source : *DeplacementsPros* | - Publié le 15-06-2019

Airbnb says trade association gave health and safety advice on Adventures category

Source : *Travolution* | - Publié le 14-06-2019

Trophées du tourisme accessible : 8 sites récompensés

Source : *Echo Touristique* | - Publié le 14-06-2019

Audrey Lefebvre devient DRH d'Azureva

Source : *Echo Touristique* | - Publié le 14-06-2019

Avec ses « aventures », Airbnb marche dans les pas des tour-opérateurs

Source : *Echo Touristique* | - Publié le 14-06-2019

Le top 10 des destinations préférées des Français pour les vacances d'été

Source : *Echo Touristique* | - Publié le 14-06-2019

Le slow tourisme a sa journée

Source : *Echo Touristique* | - Publié le 14-06-2019

Travel start-up Smartvel appoints Jacqueline Ulrich as chief commercial officer

Source : *Travolution* | - Publié le 13-06-2019

Google : il sera bientôt possible de réserver un billet d'avion via Gmail

Source : *DeplacementsPros* | - Publié le 13-06-2019

[Older posts](#)

AGENDA



JUIN, 2019



Pas d'évènement

20 rue de la banque
75002 Paris

Mentions legales

- [Qui est TOM ?](#)
- [L'équipe](#)
- [Kit Media](#)
- [Future of Business Travel](#)
- [CES 2019](#)
- [Le MOOK](#)
- [Contact](#)

- [E-COMMERCE](#)
- [MARKETING](#)
- [MOBILITE](#)
- [TRANSPORT](#)
- [START UP](#)
- [BUSINESS TRAVEL](#)
- [DATA](#)
- [NEXT BIG THINGS](#)
- [SO GEEK](#)
- [TOM TV](#)

COPYRIGHT © TOM 2019, TOUS DROITS RÉSERVÉS.

