



Jean-Bernard Titz

« NOUS DEVONS PRENDRE CONSCIENCE QUE NOUS NE SOMMES PLUS LES SEULS À AVOIR AUTANT D'ATOUTS ! »

...

Il anime la communauté « m-tourisme » de Telecom Valley depuis près de 10 ans, une communauté née après que l'association sophilopolitaine dont il est le vice-Président ait déposé la marque m-tourisme en 2000 afin d'allier la mobilité au tourisme.

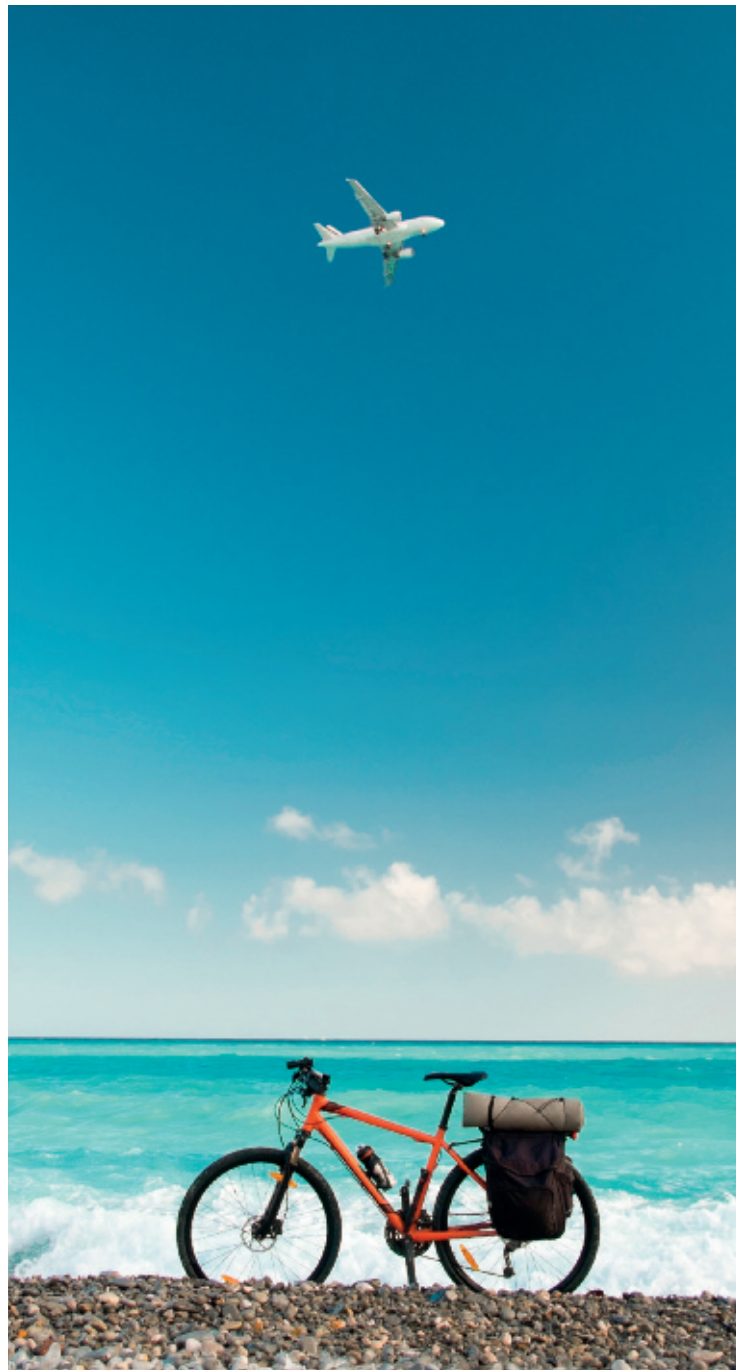
REGARDDEXPERT

Et pour ce professionnel aux multiples casquettes – Jean-Bernard Titz est gérant du cabinet Dev-Help, Professeur associé et Responsable du Master Ingénierie Commerciale à l'IAE – le constat est clair : « nous devons arrêter de penser que nous sommes seuls et que les touristes viennent sans que nous n'ayons rien à faire ! »

« Certes, nous sommes la première destination touristique de France après Paris » poursuit-il, et « la proximité de la technopole de Sophia Antipolis fait du transfert entre numérique et tourisme une évidence mais savez-vous que si la France est en première position en termes de nombre de touristes, elle n'est qu'en troisième position au niveau des dépenses de ceux-ci, arrivant derrière l'Espagne et les Etats-Unis ? » Fortement impliqué dans le e-tourisme, celui qui accompagne de nombreux éditeurs de solutions dédiées à ce secteur depuis de nombreuses années avec un focus important sur l'Open Data revient sur les bases de l'économie du tourisme :

« Il faut sans cesse se demander, comment fait-on en sorte que les gens viennent dépenser de l'argent en étant heureux chez nous ? ». Si l'attractivité du territoire azuréen, peut sembler être une réponse à elle-même, Jean-Bernard Titz, le rappelle, « ça c'était vrai il y a quelques années, lorsque l'on se disait que la mer, les plages, le soleil et les paysages suffisaient à attirer de nombreux visiteurs, mais nous ne sommes plus les seuls. L'Espagne, l'Italie, la Croatie ou encore le Monténégro pour ne rester qu'en Europe ont aussi la mer, les plages, le soleil et des paysages à couper le souffle. »

Une prise de conscience et un réveil relativement récents que les professionnels du secteur doivent désormais maintenir. Comment ? « D'abord, en faisant deux choses que l'on ne faisait pas avant », explique Jean-Bernard Titz, « s'ouvrir aux touristes en premier lieu, c'est-à-dire sourire et être plus accueillant puis faire circuler plus d'informations sur ce que nous



proposons, en passant notamment par le numérique. N'oublions pas que la technologie est nécessaire car les visiteurs décident avec les réseaux sociaux et les avis et réservent avec leurs mobiles. » Sans oublier de favoriser de nouveaux types de tourisme, le professionnel le déplore « il y a du sur tourisme sur

la frange littorale et du sous tourisme dans l'arrière-pays. Tout l'enjeu est donc de trouver de nouvelles façons de visiter une destination, comme le cyclo tourisme ou le slow tourisme. » Une manière aussi d'impliquer tout le territoire et de répartir le tourisme sur les douze mois de l'année. ●

« N'OUBLIONS PAS QUE LA TECHNOLOGIE EST NÉCESSAIRE CAR LES VISITEURS DÉCIDENT AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES AVIS ET RÉSERVENT AVEC LEURS MOBILES. »

DIBSTER



pour surmonter les vols annulés ou retardés

Une correspondance en retard ou un vol annulé et vos déplacements organisés depuis des mois tombent à l'eau en quelques secondes emportant avec eux vos dépenses et votre temps.

Heureusement, vous n'êtes plus seul dans cette situation ! La plateforme Dibster vient en aide aux passagers aériens victimes de retards, annulation ou surbooking en les aidant à faire valoir leurs droits et obtenir ainsi les indemnités légales qui leur sont dues (de 250 à 600 euros par passager). A noter que la plateforme se charge d'accomplir toutes les formalités à votre place et n'est payée que si vous obtenez votre indemnité, grâce à une commission de 25% de l'indemnité obtenue.

www.dibster.co

Ces sudistes

QUI RÉVOLUTIONNENT LE TOURISME !

...

Elles réinventent le secteur et posent les pierres du tourisme de demain ! Zoom sur quelques-unes des entreprises et associations locales qui proposent de nouvelles expériences aux visiteurs.

INNOVATIONS

TWAM



(Travel With A Mission), pour voyager utile

Basée à Eze, l'organisation internationale à but non lucratif Twam a pour but de nous faire voyager en ajoutant une dimension utile et solidaire à nos déplacements. Engagement citoyen, sensibilisation aux défis planétaires et réalisation de projets d'intérêt général, on ne voyage plus seulement pour soi mais aussi pour les autres. Construire une salle informatique au Cambodge, faire une mission de volontariat éducative en Inde, promouvoir les énergies alternatives ou jouer de la guitare dans un centre communautaire ou un hôpital du bout du monde, avec Twam, le voyage devient humain et engagé.

www.travelwithamission.org

MYVIZITO



pour créer son programme en quelques clics

De passage un week-end, en famille, entre amis ? Envie d'activités sportives, de sorties culturelles ou juste de faire la fête ? Quel que soit votre profil, MyVizito assure un accompagnement complet et personnalisé à chaque visiteur depuis le choix de ses activités jusqu'à leur réservation.

Mais aussi, la possibilité de réserver une place de spectacle, une table au restaurant, louer un véhicule ou tout simplement trouver les toilettes les plus proches.

www.myvizito.com

LPLIZ



pour aider les personnes souffrant d'un handicap

Lancée par l'association du même nom, l'application Lpliz (Help Please) permet à des personnes dont le handicap n'est pas apparent, ou immédiatement apparent, de se signaler et de demander de l'aide lorsqu'une situation devient difficile pour elles. De quoi se sentir plus en confiance, plus en sécurité et donc plus autonomes pour organiser leurs activités sociales quotidiennes.

Présenté comme le premier outil d'inclusion sociale, de mobilité multi modale et de bienveillance pour Smart City Accessible, Lpliz rassemble une communauté de personnes de tous âges, valides et non-valides, quelle qu'en soit la raison et le degré (accident, maladie, grossesse).

www.lpliz.com

ARCHISTOIRE



pour visiter en « réalité mixte »

Première application mobile en réalité hybride, Archistoire permet d'explorer des lieux remarquables à 360 degrés et révèle le potentiel méconnu de notre patrimoine. Comment ça marche ? A l'aide de son Smartphone, le visiteur « scanne son environnement » et l'explore ensuite à son rythme et selon ses centres d'intérêt, en remontant le temps ou en entrant virtuellement dans des lieux inaccessibles... Un voyage unique et mémorable sur fond de storytelling entre secrets d'histoire et découvertes fantastiques.

www.archistoire.com