

Aware Telecom Valley : le moral est bon

Accueillie par Orange Labs et Laurent Londeix, past-président de l'association, l'assemblée générale de ce 3 avril s'est focalisée sur l'accompagnement à la croissance des PME.

Pour Jean-Bernard Titz, ce fut «une année formidable», des commissions d'enfer, beaucoup de «remue-méninges» depuis le début de son mandat, et une satisfaction : il existe désormais un ministre du numérique... Pas mal de business entre adhérents aussi. «Échange, innovation, créativité et solidarité», les grandes valeurs de Telecom Valley, qui s'est aussi concentrée sur une meilleure communication pour favoriser encore plus de synergie. «Ce n'est pas seulement Telecom Valley que nous voulons faire connaître, c'est l'ensemble de notre territoire, et en particulier Sophia.»

Invité d'honneur : Alar Kolk, président de la European Innovation Academy, venu présenter sa vision de l'innovation et de la croissance (*innovation and growth* en breton dans le texte). Venu aussi signer une convention de partenariat avec Telecom Valley, en vue du prochain concours de l'académie qui se déroulera du 7 au 25 juillet prochains... à Sophia.

«Mieux et plus»

Pour 2014 ? Une summer school de trois semaines couplée au concours sus-cité («et cela fait partie de notre volonté de faire connaître Sophia à travers le monde»), un Fab Lab maison et une expertise de l'association déclinée sur les territoires voisins. Jean-Pierre Mascarelli, missionné par le Conseil général et la CASA, aura promis quelques subides publics, et vante cet élan collectif autour du projet Frenchtech, soutenu par l'association: «tout le monde a compris que les Azuréens ne sont pas en compétition interne.» De bon augure. «Les collectivités ont enfin compris qu'elles ne pouvaient s'occuper de l'économie sans écouter les entreprises», encore un message d'espoir, «et vous avez les uns et les autres votre mot à dire.» Dans la salle, les cœurs se gonflent, et chaque commission



Jean-Bernard Titz et Alar Kolk, président de la European Innovation Academy.

détaillera par le menu ses actions passées et à venir. Côté Emploi-formation, les fameux Mornings, désormais épaulés par des After works pour remplir tous les créneaux horaires seront orientés cette année réseaux sociaux professionnels et recrutement, côté open source encore plus de synergies pour «que nos enfants ne vivent pas ici dans un Disneyland pour chinois fortunés» dixit Pascal Fla-

mand, responsable de la commission dédiée, focus aussi sur le Challenge Jeunes Pousses (notre page 7)... De l'animation constante, de l'agilité et de la connexion, un Frenchtech à peaufiner, les troupes de Jean-Bernard Titz sont dans les starting blocks, avec en poteau d'arrivée une reconnaissance pour la belle Sophia.

Isabelle Auzias

www.renault.fr

LA FRENCH TOUCH REPRENDRIT CHEZ RENAULT
REPRISE ARGUS® + 5 500 €*



*5500€ ajoutés à la valeur de reprise de votre ancien véhicule de marque généraliste et de catégorie inférieure ou égale au véhicule acheté. La valeur de reprise de votre ancien véhicule est calculée à partir de la Cote Argus®, selon les conditions générales de l'Argus disponibles sur www.largus.fr, diminuée des frais et charges professionnels (15%) et des éventuels frais de remise à l'état standard. Prolongation de l'offre de mars jusqu'au 31/05/14, non cumulable, réservée aux particuliers, dans le réseau Renault participant pour l'achat d'un Scenic neuf (hors Pépites).
Consommations mixtes min/max (l/100 km): 4,1/6,2. Émissions CO₂ min/max (g/km): 105/140. Consommations homologuées selon réglementations applicables.

RENAULT QUALITY MADE: la qualité par Renault. French Touch : Touche française.

Renault présente elf

**CHANGEONS DE VIE
CHANGEONS L'AUTOMOBILE**

